



# GLI INTERESSATI ALLA MOTOGP IN ITALIA: NUMEROSITÀ, TENDENZE, PROFILO E CONFRONTO CON LA FORMULA UNO



## 1) CRESCE L'INTERESSE CON I NUOVI PILOTI ITALIANI

La nuova generazione di piloti italiani porta ad una crescita dell'interesse e ad un consolidamento della base degli appassionati che si confermano oltre il 55% della fan base

## 2) COINVOLGERE LA «GENERAZIONE Z»

Il pubblico della MotoGP è maturo. Sono necessarie azioni, come nella gran parte degli sport tradizionali, per coinvolgere i più giovani

## 3) NUOVE REGOLE, CRESCE IL PUBBLICO

Come accaduto per la Formula Uno, l'introduzione della «Speed Race» aumenta la competitività e accresce il bacino di pubblico

## 4) AUMENTA IL PUBBLICO FEMMINILE

La MotoGP sta diventando sempre più uno sport «unisex»

## 5) AUDIENCE MONDIALE: OLTRE 300 MILIONI DI TELESPETTATORI

Il bacino mondiale di interesse è stimabile in 340 milioni con una media di audience per ogni gara di circa 24 milioni. Una quota significativa di telespettatori, segue le gare con familiari e amici

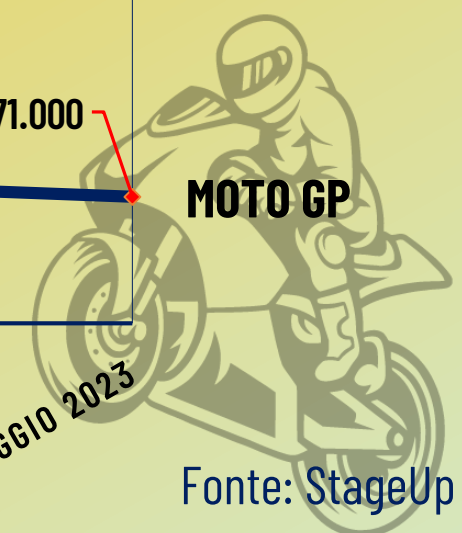
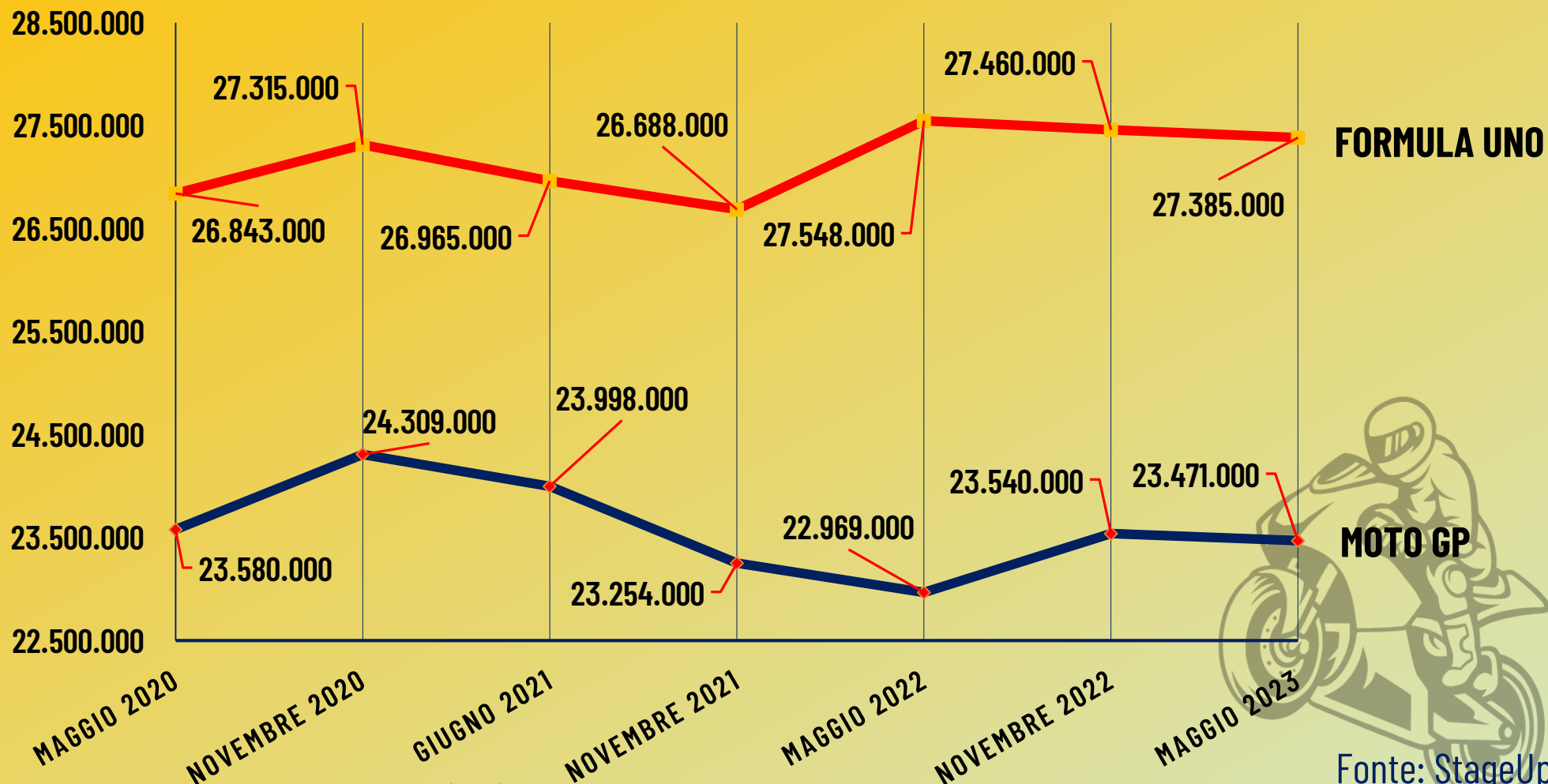
## 6) SICUREZZA, EMOZIONI E COMPETIZIONE

La MotoGP piace perché le gare sono appassionanti e adrenaliniche. La maggior parte dei telespettatori ritiene che la competizione generi vantaggi anche sulla sicurezza degli utenti della strada



# TOTALE INTERESSATI: FORMULA UNO VS MOTO GP

L'affermazione di una generazione di giovani piloti e l'introduzione di nuove regole hanno permesso un incremento degli interessati da maggio 2022 del 2,2%



# FRUITORI: MOTO GP VS FORMULA UNO

Interessati Regolari Moto GP

Interessati Saltuari Moto GP

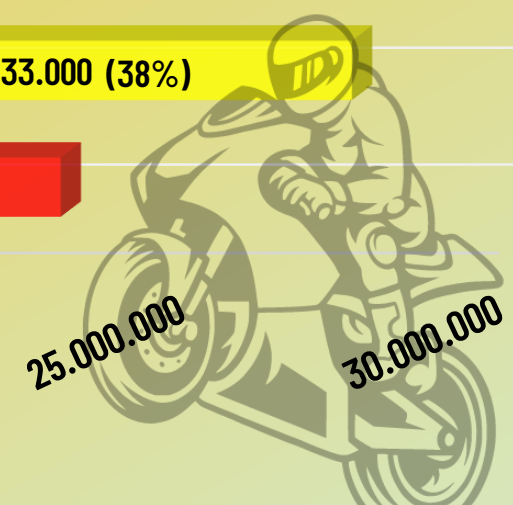
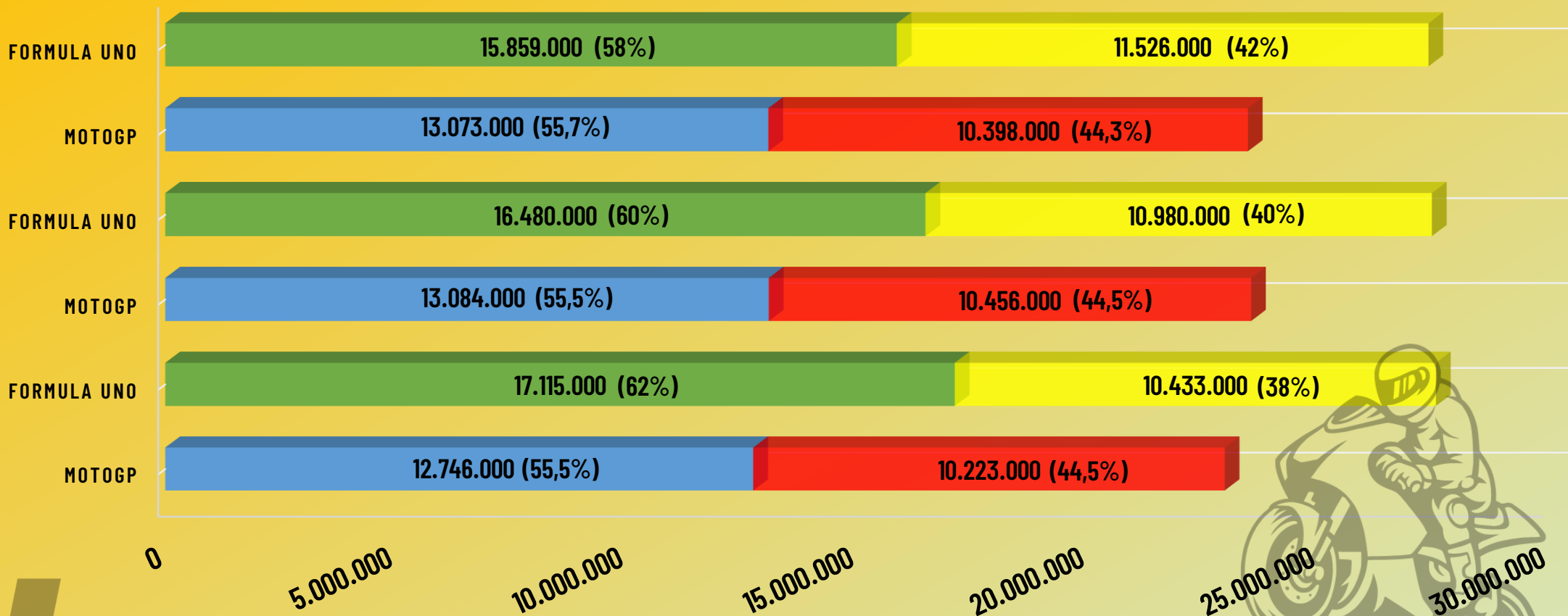
Interessati Regolari Formula Uno

Interessati Saltuari Formula Uno

Maggio '23

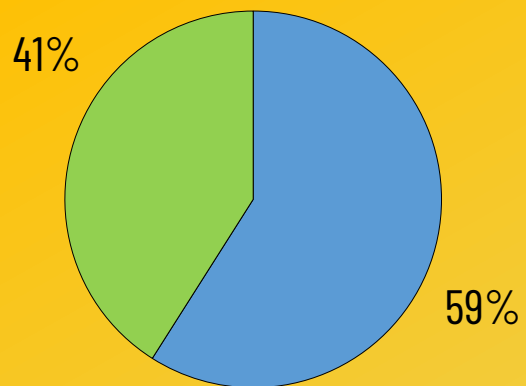
Novembre '22

Maggio '22



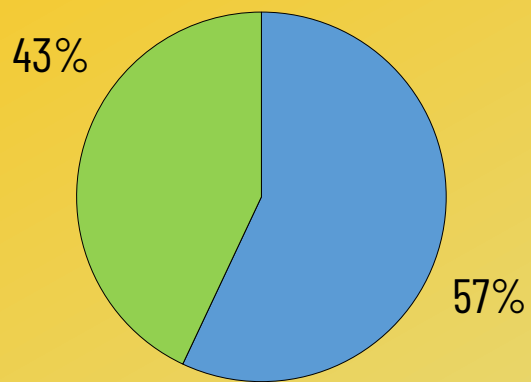
# IL PROFILO DEGLI INTERESSATI (MotoGP vs Formula Uno)

MotoGp Fonte: StageUp / Ipsos



**SESSO**

Formula Uno

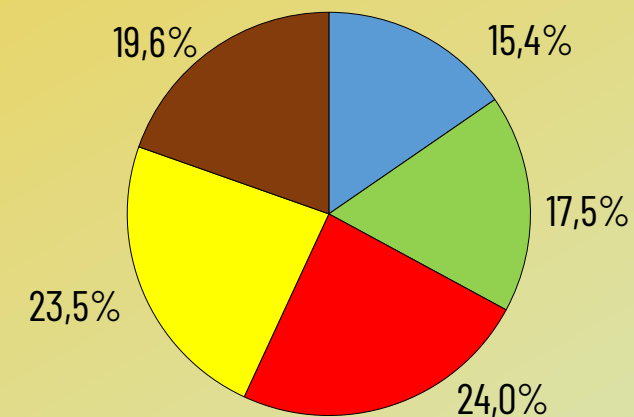
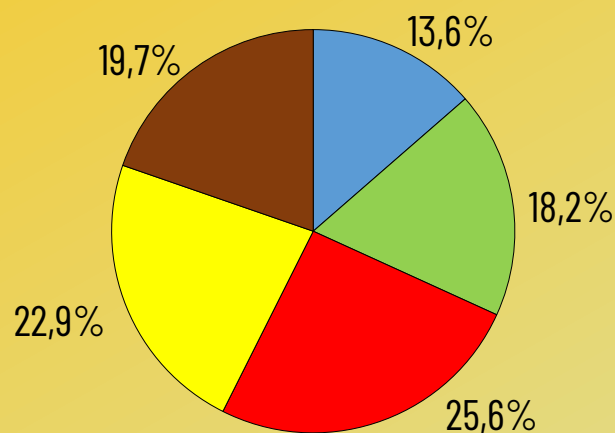


■ Uomini ■ Donne

MotoGP

**FASCE DI ETA'**

Formula Uno



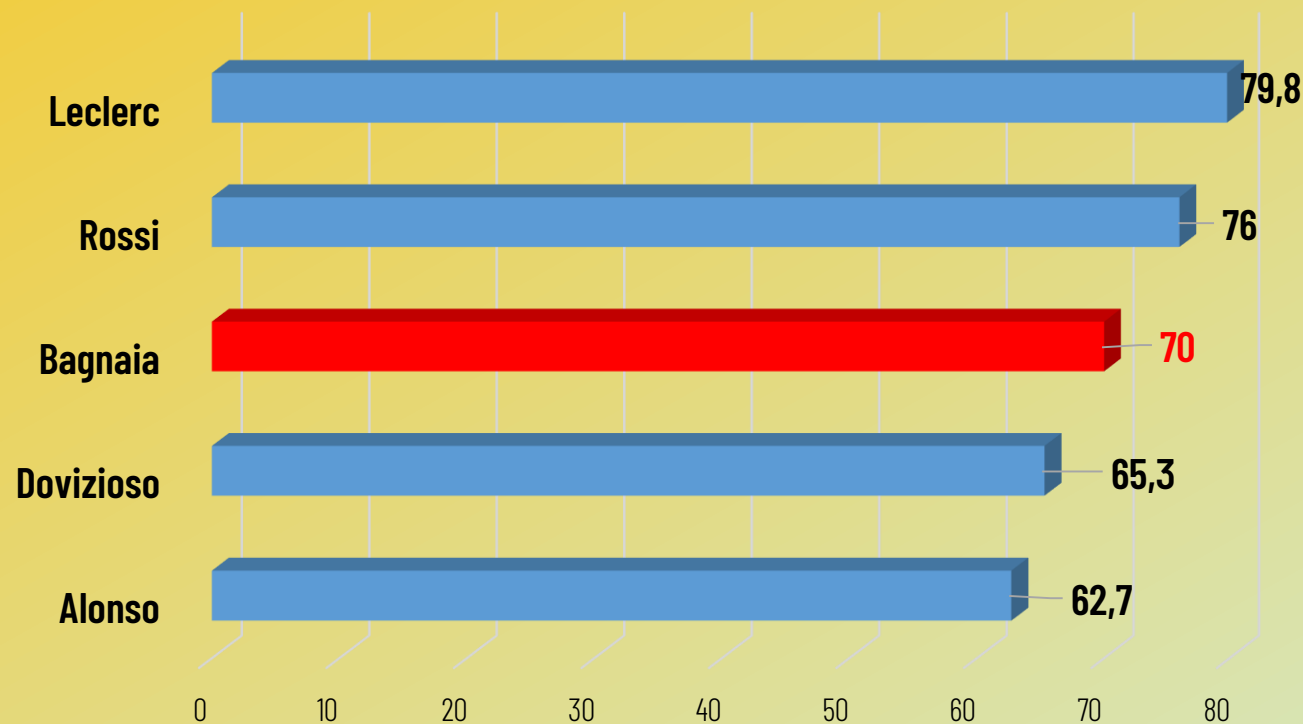
■ 14-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni  
■ 45-54 anni ■ 55-64 anni

Fonte: StageUp / Ipsos

# Francesco Bagnaia è terzo nella classifica per simpatia tra i piloti di MotoGP e Formula 1



Francesco Bagnaia,  
(foto - [www.ducati.com](http://www.ducati.com))



Fonte: Top Star by Ipsos

 **SPONSOR VALUE**

**Sponsor Value** è la **ricerca demoscopica periodica multicliente** realizzata da **StageUp** e **Ipsos dal 2000** che **analizza** l'interesse degli italiani per i principali eventi sportivi, il loro profilo socio-demografico, le modalità di seguito, il posizionamento valoriale, l'atteggiamento verso le sponsorizzazioni, il modello di consumo.

L'universo di riferimento rappresentato dalla ricerca è la **popolazione italiana** dai **14 ai 64 anni** (38,8 milioni di individui). Ai fini dell'indagine vengono realizzate **due wave** per stagione agonistica (calendarizzate a novembre e giugno). Ogni wave prevede almeno **1.800 interviste** realizzate con metodologia **CAWI** (Computer Aided Web Interview), stratificate per età, sesso, titolo di studio, area geografica, ampiezza centri.



**StageUp S.r.l.**

Via Andrea Costa, 160 - 40134 Bologna

Tel. 051 00 68 595

Web Site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com)

© 2023 StageUp / Ipsos - Tutti i diritti riservati

I dati sono utilizzabili o pubblicabili unitamente con la citazione della fonte dei dati stessi "StageUp/Ipsos".

